

# optique culture

numéro 33 juin 2014

OBSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET DES  
COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC

## Les dépenses culturelles des municipalités en 2012

MARIE-HÉLÈNE PROVENÇAL chargée de projet, OCCQ

### Faits saillants

- En 2012, les municipalités québécoises ont consacré 843,1 M\$ à la culture, une augmentation de 4,0 % par rapport à 2011. De ce montant, 641,2 M\$ sont dépensés pour les services culturels rendus à la population, en hausse de 4,1 % par rapport à 2011.
- Entre 2008 et 2012, la croissance des dépenses culturelles des municipalités québécoises a été supérieure à celle de l'ensemble des dépenses de fonctionnement, soit 7,6 % contre 6,3 %.
- Dans l'ensemble, les municipalités québécoises ont consacré à la culture 4,8 % de leurs dépenses de fonctionnement, soit la même part qu'en 2011. Les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants conservent leur premier rang, même si la part de leurs dépenses culturelles a baissé de 6,1 % à 5,9 % depuis 2008.
- Les dépenses culturelles en services rendus des municipalités sont de 80,31 \$ par habitant, en moyenne. Ces dépenses atteignent 129,17 \$ pour les deux principales municipalités que sont Montréal et Québec.
- Les municipalités ont versé 50,1 M\$ en cachets d'artistes et honoraires et 98,0 M\$ en subventions octroyées à des organismes culturels du milieu. Les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants y allouent une part plus importante de leurs dépenses que les autres groupes de municipalités.
- Le financement des dépenses culturelles provient à 84,8 % de la contribution municipale (taxes municipales et impôts fonciers). Dans les municipalités de 200 000 à 499 999 habitants, la part des revenus provenant de cette source atteint 91,8 %.

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec diffuse les résultats 2012 de son *Enquête sur les dépenses des municipalités au titre de la culture*. Il s'agit de la cinquième édition de l'enquête à couvrir les trois grandes catégories de dépenses de fonctionnement au titre de la culture des municipalités, soit les services rendus, les frais de financement et d'amortissement et les frais généraux.

Ce bulletin présente un aperçu de l'apport des municipalités en matière de culture depuis 2008. Les séries complètes de tableaux statistiques sont mises à jour et diffusées sur le site de l'OCCQ.

## Notes méthodologiques<sup>1</sup>

### Univers d'enquête

En 2012, l'Institut de la statistique du Québec dénombrait 1 111 municipalités locales sur le territoire du Québec, dont 933 ou 84,0 % avaient moins de 5 000 habitants. La population du Québec était estimée à 7 984 234 habitants, en croissance de 0,96 % par rapport à celle de 2011.

Ces 1 111 municipalités forment l'univers complet auprès duquel l'OCCQ conduit son enquête. Il est subdivisé selon les classes de population choisies pour permettre la diffusion de résultats selon sept groupes homogènes de municipalités :

- \* 500 000 habitants et plus (Montréal et Québec)
- \* 200 000 à 499 999 habitants (Gatineau, Laval, Longueuil)
- \* 100 000 à 199 999 habitants (Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne, Trois-Rivières)
- \* 25 000 à 99 999 habitants; 35 municipalités
- \* 10 000 à 24 999 habitants; 54 municipalités
- \* 5 000 à 9 999 habitants; 77 municipalités
- \* Moins de 5 000 habitants; 935 municipalités

### Traitement statistique

Toutes les municipalités de 5 000 habitants et plus ont été invitées à fournir leurs résultats à l'Observatoire, alors que des traitements statistiques par modélisation en intégrant les données du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) ont été appliqués pour estimer les données des municipalités de moins de 5 000 habitants.

Les municipalités appartenant aux trois premiers groupes – soit les dix municipalités de 100 000 habitants et plus – ont toutes répondu à l'enquête. Les données des autres groupes – les municipalités de moins de 100 000 habitants – ont fait l'objet d'estimations. Ainsi, les résultats présentés ici dressent le portrait de toute la population visée, et non seulement des répondants à l'enquête.

En général, la qualité des estimations est très bonne. Cependant, lorsque le nombre de répondants ayant servi à produire l'estimation est faible, la qualité de ces estimations diminue. Lorsque la précision de la donnée est passable, on l'accompagne d'un astérisque (\*) qui invite à interpréter cette donnée avec prudence. Lorsque l'Observatoire juge que la donnée n'est pas assez fiable pour être publiée, celle-ci est remplacée par la lettre (F) indiquant une faible précision.

### Table des matières

- 3 Les dépenses culturelles des municipalités poursuivent leur croissance
- 7 Domaines culturels et catégories de dépenses
- 12 La contribution municipale dans le financement des dépenses culturelles

### Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
M	Million
...	N'ayant pas lieu de figure
..	Donnée non disponible
r	Donnée révisée
—	Néant ou zéro
\$	En dollars
F	Donnée peu fiable

1. Pour des explications complètes sur la méthodologie, les concepts et les définitions, consulter le site de l'OCCQ [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/dépenses\_culturelles\_municipales/index.html]

### Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

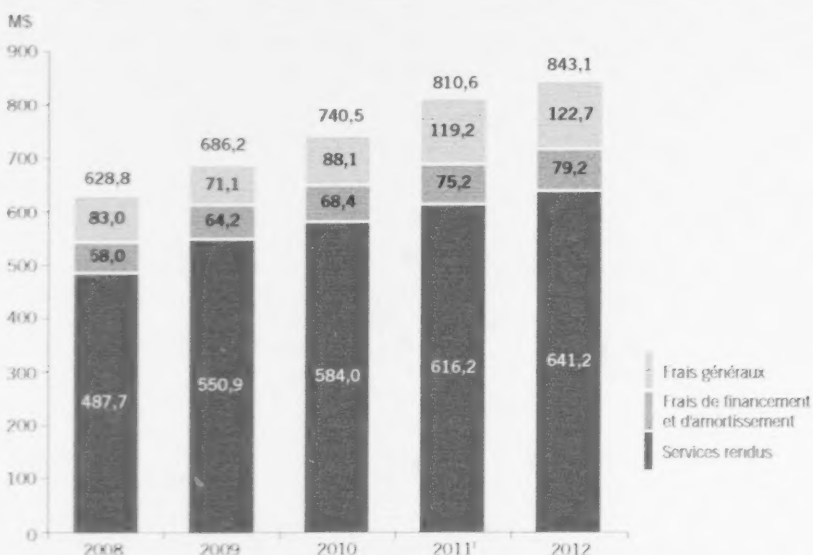
PROVENÇAL, Marie-Hélène (2014). « Les dépenses culturelles des municipalités en 2012 », *Optique culture*, n° 33, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, juin, 16 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

# Les dépenses culturelles des municipalités poursuivent leur croissance

Entre 2008 et 2012, les dépenses des municipalités québécoises en services rendus au titre de la culture sont passées de 487,7 M\$ à 641,2 M\$, une augmentation de 153,5 M\$ sur quatre ans (figure 1). En tenant compte des frais généraux et des frais de financement et d'amortissement attribués à la culture, les dépenses culturelles des municipalités ont totalisé 843,1 M\$ en 2012, soit 214,3 M\$ de plus qu'en 2008, une croissance annuelle moyenne de 7,6 % (tableau 1).

Par rapport à 2011, les dépenses culturelles totales des municipalités ont augmenté de 4,0 %, une hausse légèrement inférieure à celle des dépenses culturelles en services rendus à la population qui a été de 4,1 %.

Figure 1 Répartition des dépenses culturelles des municipalités selon le genre de dépenses, Québec, de 2008 à 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1 Dépenses culturelles des municipalités selon le genre de dépenses, Québec, de 2008 à 2012

	2008	2009	2010	2011 <sup>1</sup>	2012	TCAM <sup>1</sup> 2008-2012
	\$					%
Dépenses de fonctionnement des municipalités	13 832 506 352	14 745 436 887	15 085 190 466	16 907 536 112	17 683 460 358	6,3
Dépenses culturelles	628 758 651	686 190 130	740 508 006	810 655 672	843 125 409	7,6
Services rendus	487 708 201	550 878 527	584 029 215	616 187 971	641 183 186	7,1
Frais de financement et d'amortissement	58 043 240	64 174 938	68 417 252	75 236 028	79 236 594	8,1
Frais généraux	83 007 210	71 136 666	88 061 539	119 231 673	122 705 629	10,3
Part des dépenses culturelles dans les dépenses de fonctionnement des municipalités	4,5	4,7	4,9	4,8	4,8	

1. TCAM : taux de croissance annuel moyen.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Entre 2008 et 2012, la croissance des dépenses culturelles des municipalités québécoises a été supérieure à celle de l'ensemble des dépenses de fonctionnement (tableau 2). Ces dernières ont augmenté de 6,3 % en moyenne chaque année comparativement à 7,6 % pour les dépenses en culture.

Les dépenses totales au titre de la culture ont été en hausse dans toutes les catégories de taille des municipalités de 2008 à 2012. Dans les deux principales villes, Montréal et Québec, la croissance des dépenses culturelles a suivi le même rythme que celle des dépenses totales de fonctionnement (figure 2). Dans les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants et celles de moins de 10 000 habitants, les dépenses

culturelles ont augmenté de façon nettement plus importante que les dépenses totales de fonctionnement.

Les dépenses culturelles des municipalités de 25 000 à 99 999 habitants ont aussi connu une hausse entre 2008 et 2012, mais cette croissance a été inférieure à celle de leurs dépenses de fonctionnement. Dans ce groupe,

Tableau 2 **Dépenses culturelles et dépenses totales de fonctionnement et des municipalités selon la taille de la population, Québec, 2008 et 2012**

	Dépenses totales de fonctionnement			Dépenses culturelles de fonctionnement		
	2008	2012	TCAM <sup>1</sup> 2008-2012	2008	2012	TCAM <sup>1</sup> 2008-2012
	\$		%	\$		%
500 000 habitants et plus <sup>2</sup>	5 603 755 972	7 151 372 363	6,3	292 525 688	373 075 459	6,3
200 000 à 499 999 habitants <sup>3</sup>	1 606 580 752	1 940 481 496	4,8	53 695 648	72 801 388	7,9
100 000 à 199 999 habitants <sup>4</sup>	1 118 532 978	1 386 593 682	5,5	49 838 293	75 000 881	10,8
25 000 à 99 999 habitants	1 881 253 500	2 621 891 772	8,7	114 593 663	154 420 739	7,7
10 000 à 24 999 habitants	1 325 397 552	1 669 671 828	5,9	61 738 389	82 198 050	7,4
5 000 à 9 999 habitants	692 796 383	905 612 206	6,9	22 352 315	33 311 706	10,5
Moins de 5 000 habitants	1 604 189 215	2 007 837 011	5,8	34 014 654	52 317 186	11,4
<b>Total</b>	<b>13 832 506 352</b>	<b>17 683 460 358</b>	<b>6,3</b>	<b>628 758 650</b>	<b>843 125 409</b>	<b>7,6</b>

1. TCAM : taux de croissance annuel moyen.

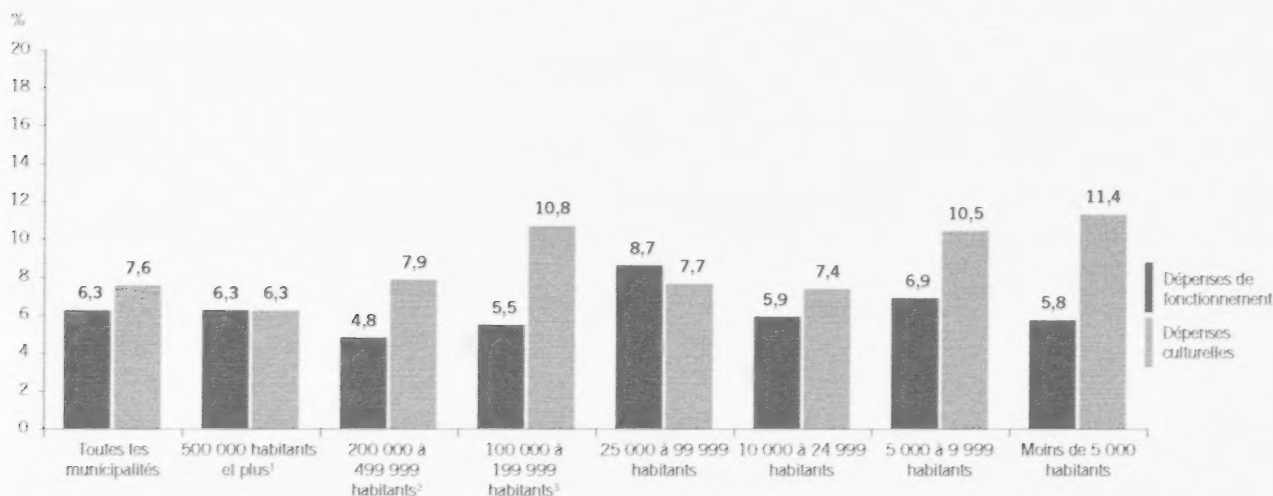
2. Montréal et Québec.

3. Gatineau, Laval et Longueuil.

4. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois-Rivières.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 **Taux de croissance annuel moyen de 2008 à 2012 des dépenses de fonctionnement et des dépenses culturelles, selon la taille de la population des municipalités**



1. Montréal et Québec.

2. Gatineau, Laval et Longueuil.

3. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois-Rivières.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

la croissance des dépenses culturelles a été de 7,7 % alors que les dépenses de fonctionnement ont augmenté de 8,7 %.

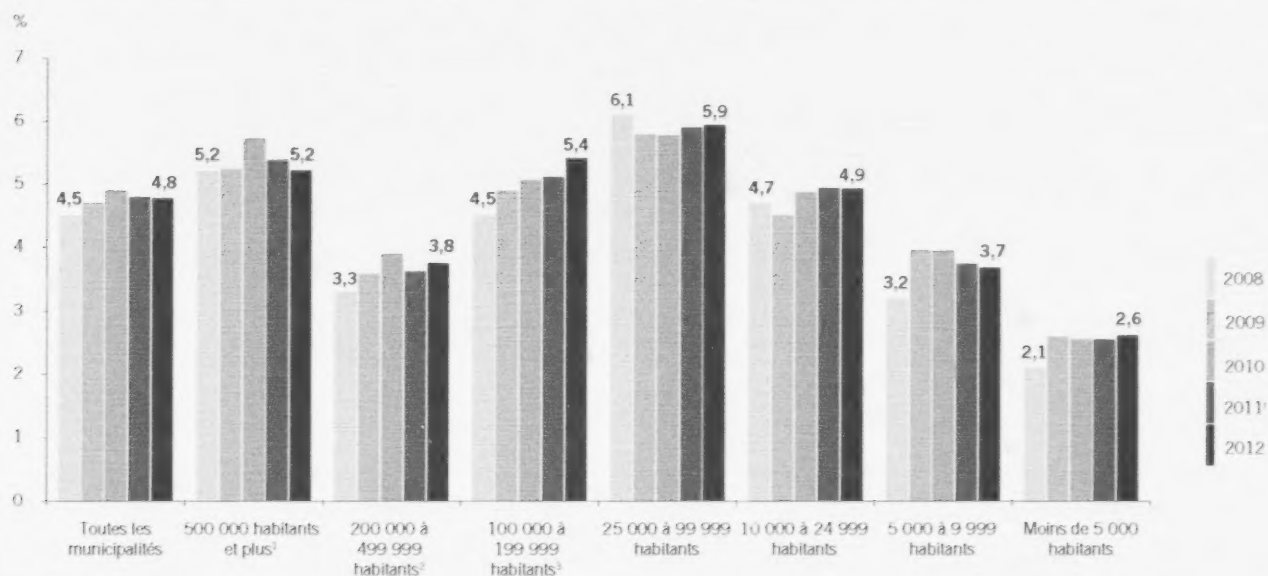
En 2012, les dépenses consacrées à la culture représentent 4,8 % de la totalité des dépenses de fonctionnement des municipalités québécoises, soit le même ratio que celui observé en 2011. Entre 2008 et 2012, la part des dépenses

municipales consacrées à la culture est relativement stable, avec un sommet de 4,9 % en 2010 (figure 3).

La part des dépenses de fonctionnement consacrée à la culture a varié entre 2008 et 2012 selon la taille des municipalités. Les municipalités 100 000 à 199 999 habitants sont celles qui affichent la progression la plus constante,

passant de 4,5 % en 2008 à 5,4 % en 2012. Seules les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants ont enregistré un recul de la part des dépenses de fonctionnement consacrées à la culture, de 6,1 % à 5,9 % de 2008 à 2012. Mais durant cette période, cette catégorie de municipalités s'est tout de même maintenue au premier rang.

Figure 3 Part des dépenses culturelles dans les dépenses de fonctionnement des municipalités selon la taille de la population, Québec, de 2008 à 2012



1. Montréal et Québec.

2. Gatineau, Laval et Longueuil.

3. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois-Rivières.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2012, les municipalités québécoises ont dépensé pour la culture 105,60 \$ par habitant en moyenne. Cette somme comprend 80,31 \$ en dépenses pour les services culturels directement rendus à la population (tableau 3). L'analyse des dépenses par habitant selon les catégories

de taille des municipalités fait ressortir deux tendances qui se maintiennent entre 2008 et 2012. Premièrement, les deux plus grandes municipalités dépensent beaucoup plus par habitant que les autres catégories avec une dépense totale de 165,26 \$ (incluant les frais

de financement et d'amortissement et les frais généraux). Deuxièmement, les municipalités de 200 000 à 499 999 habitants sont celles qui dépensent le moins par habitant, parmi toutes les catégories de plus de 10 000 habitants (figure 4).

Tableau 3 Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le genre de dépenses et la taille de la population, Québec, 2012

	Toutes les municipalités		500 000 habitants et plus <sup>1</sup>		200 000 à 499 999 habitants <sup>2</sup>		100 000 à 199 999 habitants <sup>3</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Dépenses totales</b>	<b>105,60</b>	<b>100,0</b>	<b>165,26</b>	<b>100,0</b>	<b>79,60</b>	<b>100,0</b>	<b>109,74</b>	<b>100,0</b>
Services rendus	80,31	76,1	129,17	78,2	60,84	76,4	84,82	77,3
Frais de financement et d'amortissement	9,92	9,4	12,95	7,8	9,13	11,5	13,40	12,2
Frais généraux <sup>4</sup>	15,37	14,6	23,14	14,0	9,64	12,1	11,52	10,5
	25 000 à 99 999 habitants		10 000 à 24 999 habitants		5 000 à 9 999 habitants		Moins de 5 000 habitants	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Dépenses totales</b>	<b>101,22</b>	<b>100,0</b>	<b>98,88</b>	<b>100,0</b>	<b>61,34</b>	<b>100,0</b>	<b>42,57</b>	<b>100,0</b>
Services rendus	76,49	75,6	71,50	72,3	46,11	75,2	28,32	66,5
Frais de financement et d'amortissement	10,63	10,5	7,46	7,5	6,26	10,2	5,43	12,8
Frais généraux <sup>4</sup>	14,10	13,9	19,92	20,1	8,97	14,6	8,82	20,7

1. Montréal et Québec.

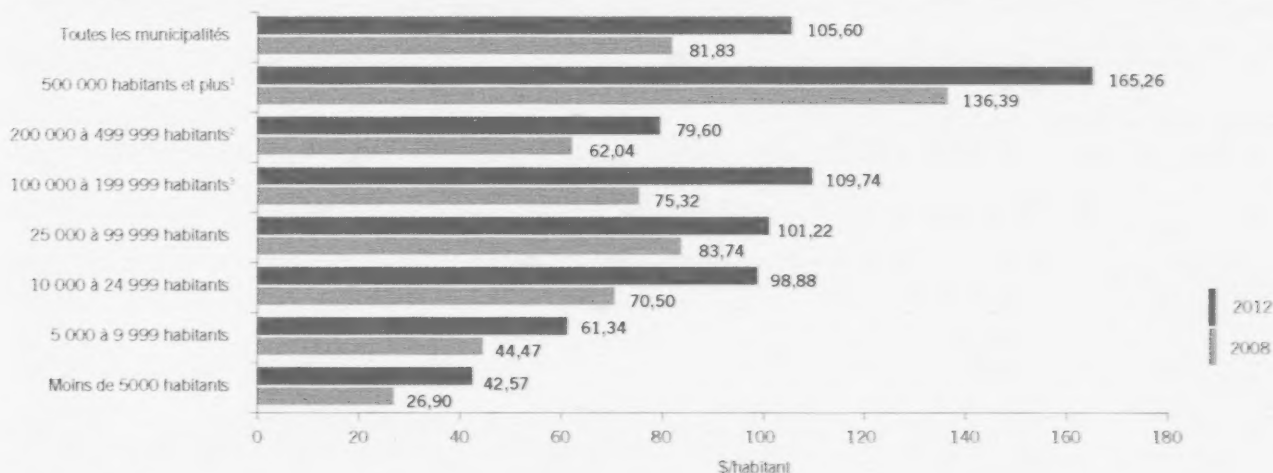
2. Gatineau, Laval et Longueuil.

3. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois Rivières.

4. Cette donnée provient du MAMROT. Vingt municipalités ont été imputées car l'information n'était pas disponible au moment de procéder à l'estimation. La contribution des valeurs imputées sur l'estimation est d'au plus 0,6 % pour ce tableau.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4 Dépenses culturelles par habitant, selon la taille de la population, Québec, 2008 et 2012



1. Montréal et Québec.

2. Gatineau, Laval et Longueuil.

3. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois Rivières.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



# Domaines culturels et catégories de dépenses

Les dépenses des municipalités en services culturels offerts à la population se déclinent en plusieurs domaines culturels. Année après année, la bibliothèque demeure le principal poste de dépenses, et ce, dans toutes les catégories de taille des municipalités (tableau 4). Son importance relative varie entre 35,9 % dans les municipalités de plus de 500 000 habitants et 60,7 % dans celles de 10 000 à 24 999 habitants. Les arts et lettres occupent le deuxième rang des dépenses culturelles pour l'ensemble

des municipalités, avec 127,7 M\$ qui leur sont consacrés. Ce domaine revêt une importance particulière dans les deux municipalités de plus de 500 000 habitants et dans celles de 100 000 à 199 999 habitants qui lui allouent respectivement 27,2 % et 25,8 % de leurs dépenses culturelles. Le domaine des arts et lettres est suivi de près par le patrimoine, art public et design avec 108,8 M\$, mais une grande partie de ces dépenses est concentrée dans les deux municipalités de plus de 500 000 habitants

(89,0 M\$). L'ordre d'importance des autres domaines culturels diffère selon la taille des municipalités. Notons que les festivals et événements culturels sont relativement importants dans les municipalités de moins de 10 000 habitants, 16,4 % des dépenses des municipalités de 5 000 à 9 999 habitants et 18,2 % de celles de moins de 5 000 habitants étant affectées à ce domaine.

Tableau 4 Dépenses culturelles des municipalités en services rendus, selon le domaine culturel et la taille de la population, Québec, 2012

	Toutes les municipalités		500 000 habitants et plus <sup>1</sup>		200 000 à 499 999 habitants <sup>2</sup>		100 000 à 199 999 habitants <sup>3</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Services rendus</b>	<b>641 183 186</b>	<b>100,0</b>	<b>291 598 749</b>	<b>100,0</b>	<b>55 637 028</b>	<b>100,0</b>	<b>57 970 828</b>	<b>100,0</b>
Bibliothèques	284 153 522	44,3	104 769 892	35,9	31 958 121	57,4	21 553 368	37,2
Arts et lettres <sup>4</sup>	127 713 201	19,9	79 398 499	27,2	7 714 597	13,9	14 938 925	25,8
Festivals et événements culturels	38 006 553	5,9	5 863 472	2,0	5 141 228	9,2	4 934 723	8,5
Festivals et événements à composante culturelle	22 322 992	3,5	565 576	0,2	1 843 117	3,3	4 840 940	8,4
Loisir culturel et scientifique	27 293 074	4,3	8 978 858	3,1	2 967 739	5,3	1 695 159	2,9
Patrimoine, art public et design	108 789 344	17,0	88 956 276	30,5	3 656 397	6,6	7 425 487	12,8
Conservation d'archives historiques	2 715 433	0,4	1 062 081	0,4	595 463	1,1	555 800	1,0
Non réparties (tous les domaines sauf les bibliothèques)	30 189 067	4,7	2 004 095	0,7	1 760 367	3,2	2 026 427	3,5
	25 000 à 99 999 habitants		10 000 à 24 999 habitants		5 000 à 9 999 habitants		Moins de 5 000 habitants	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Services rendus</b>	<b>116 692 485</b>	<b>100,0</b>	<b>59 437 782</b>	<b>100,0</b>	<b>25 041 132</b>	<b>100,0</b>	<b>34 805 182</b>	<b>100,0</b>
Bibliothèques	57 205 111	49,0	36 083 224	60,7	14 570 793	58,2	18 013 013*	51,8
Arts et lettres <sup>4</sup>	15 203 006	13,0	5 358 214	9,0	1 996 384	8,0	F	F
Festivals et événements culturels	7 437 278	6,4	4 201 640	7,1	4 103 767	16,4	6 324 445	18,2
Festivals et événements à composante culturelle	11 574 788	9,9	1 831 597	3,1	646 463	2,6	1 020 511*	2,9
Loisir culturel et scientifique	9 615 981	8,2	1 822 686	3,1	854 289	3,4	F	F
Patrimoine, art public et design	5 014 646	4,3	2 073 302	3,5	426 116	1,7	1 237 119*	3,6
Conservation d'archives historiques	194 846	0,2	271 891*	0,5	F	F	F	F
Non réparties (tous les domaines sauf les bibliothèques)	10 446 829	9,0	7 795 227	13,1	2 424 775	9,7	3 731 348*	10,7

\* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable : à interpréter avec prudence.

F Donnée trop peu fiable pour être publiée.

1. Montréal et Québec.

2. Gatineau, Laval et Longueuil.

3. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois-Rivières.

4. Incluant les arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En plus de la répartition des dépenses par domaines culturels, l'enquête de l'Observatoire permet de les ventiler selon les catégories de dépenses. Ces catégories comprennent les cachets d'artistes et les honoraires, les subventions octroyées, les achats de biens et services ainsi que les frais d'entretien des immeubles utilisés pour les activités culturelles. On y retrouvera aussi la rémunération des ressources humaines responsables de la prestation des services culturels à la population. Sur les 641,2 M\$ dépensés en services culturels rendus à la population, 289,3 M\$ (45,1 %) vont en salaires et avantages sociaux (tableau 5 et figure 5), qui constituent de loin la catégorie de dépenses la plus importante.

Les municipalités ont dépensé 50 M\$ en cachets d'artistes et honoraires et 98,0 M\$ en subventions octroyées à des organismes culturels du milieu. En regroupant ces deux catégories de dépenses, on obtient la deuxième place en importance, avec 23,1 % des dépenses en services rendus qui sont versées aux travailleurs et organismes culturels. L'achat de biens et services et l'entretien des immeubles représentent 16,1 % et 11,3 %, respectivement, des coûts des services culturels rendus à la population.

La répartition des dépenses culturelles selon les différentes catégories varie avec la taille des municipalités, mais dans toutes les classes de plus de 10 000 habitants, les salaires et avantages sociaux comptent pour plus de 40 % des coûts des services culturels, à l'exception des

municipalités de 100 000 à 199 999 habitants où ils représentent 35,2 %. En contrepartie, dans ce groupe de municipalités, la part des dépenses affectées aux cachets d'artistes, honoraires et subventions octroyées est supérieure à celle des autres groupes de municipalités, soit 9,1 % et 30,5 % respectivement. Cette particularité pourrait s'expliquer par une pratique différente, plus courante dans les municipalités de cette taille, consistant à confier des mandats à des organismes culturels, comme la mise en œuvre d'un spectacle dans le cadre d'un événement culturel. Dans ce groupe de municipalités, cette façon de faire tend à se développer, la part des coûts représentés par les subventions octroyées ayant augmenté de façon notable entre 2008 et 2012 (figure 6).

Tableau 5 Dépenses culturelles des municipalités en services rendus, selon la catégorie de dépenses et la taille de la population, Québec, 2012

	Toutes les municipalités		Plus de 500 000 habitants <sup>1</sup>		200 000 à 499 999 habitants <sup>2</sup>		100 000 à 199 999 habitants <sup>3</sup>	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Services rendus</b>	<b>641 183 186</b>	<b>100,0</b>	<b>291 598 749</b>	<b>100,0</b>	<b>55 637 028</b>	<b>100,0</b>	<b>57 970 828</b>	<b>100,0</b>
Salaires et avantages sociaux	289 274 945	45,1	133 701 112	45,9	31 379 941	56,4	20 433 844	35,2
Subventions octroyées	97 953 535	15,3	52 534 808	18,0	6 592 423	11,8	17 656 582	30,5
Cachets d'artistes et honoraires	50 153 578	7,8	23 901 462	8,2	2 949 607	5,3	5 283 608	9,1
Achat de biens et services	103 402 134	16,1	47 817 750	16,4	7 296 570	13,1	7 012 211	12,1
Entretien des immeubles et autres services municipaux <sup>4</sup>	72 531 950	11,3	23 605 113	8,1	6 281 839	11,3	6 630 864	11,4
Autres dépenses <sup>5</sup>	27 867 046	4,3	10 038 504	3,4	1 136 648	2,0	953 719	1,6
	25 000 à 99 999 habitants		10 000 à 24 999 habitants		5 000 à 9 999 habitants		Moins de 5 000 habitants	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Services rendus</b>	<b>116 692 485</b>	<b>100,0</b>	<b>59 437 782</b>	<b>100,0</b>	<b>25 041 132</b>	<b>100,0</b>	<b>34 805 182</b>	<b>100,0</b>
Salaires et avantages sociaux	52 531 453	45,0	28 460 987	47,9	9 772 020	39,0	12 995 587*	37,3*
Subventions octroyées	12 445 013	10,7	4 228 818	7,1	1 702 861*	6,8*	F	F
Cachets d'artistes et honoraires	9 878 526*	8,5*	2 812 076	4,7	2 066 646	8,3	F	F
Achat de biens et services	19 071 433*	16,3*	10 539 601	17,7	4 909 716	19,6	6 754 853*	19,4
Entretien des immeubles et autres services municipaux <sup>4</sup>	18 049 287	15,5	8 203 751	13,8	4 125 786	16,5	F	F
Autres dépenses <sup>5</sup>	4 716 774	4,0	F	F	2 464 103	9,8	F	F

\* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable - à interpréter avec prudence.

F Donnée trop peu fiable pour être publiée.

1. Montréal et Québec.

2. Gatineau, Laval et Longueuil.

3. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois-Rivières.

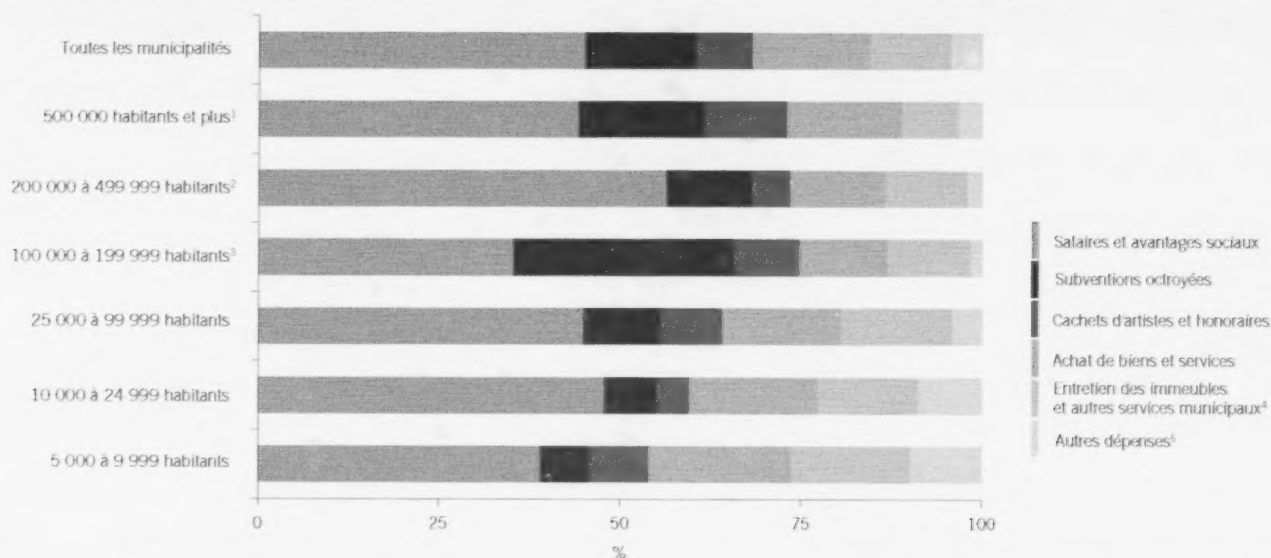
4. Dépenses en entretien des immeubles et autres services municipaux qui n'ont pu être réparties par catégorie.

5. Comportant les frais de locaux, les crédits de taxe et la quote-part versée aux organismes supramunicipaux.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

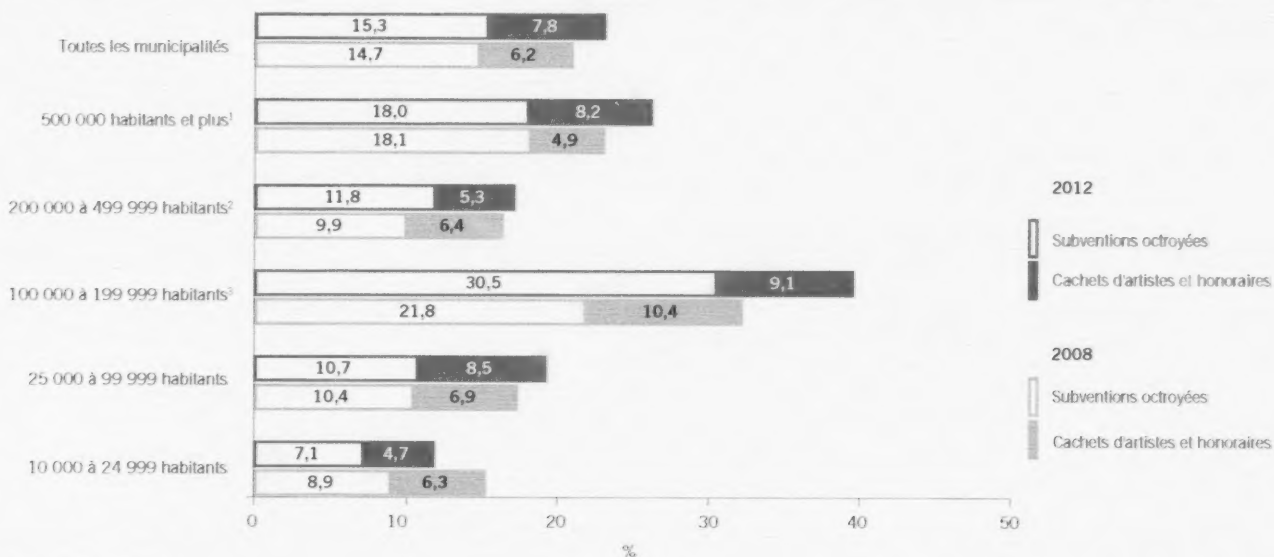


Figure 5 Répartition des dépenses culturelles des municipalités en services rendus, selon la catégorie de dépenses et la taille de la population, Québec, 2012



1. Montréal et Québec.
  2. Gatineau, Laval et Longueuil.
  3. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois-Rivières.
  4. Dépenses en entretien des immeubles et autres services municipaux qui n'ont pu être réparties par catégorie.
  5. Comportant les frais de locaux, les crédits de taxe et la quote-part versée aux organismes supramunicipaux.
- Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6 Part des dépenses en services culturels constituée par les subventions octroyées, les cachets d'artistes et honoraires, selon la taille de la population, Québec, 2008 et 2012



1. Montréal et Québec.
  2. Gatineau, Laval et Longueuil.
  3. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois-Rivières.
- Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les salaires et avantages sociaux constituent la plus grande part des dépenses en services de bibliothèques (61,4 %) et dans le domaine de la conservation d'archives publiques (56,1 %) (tableau 6). À l'inverse, les arts et lettres, les festivals et événements culturels ainsi que les festivals et événements à composante culturelle

sont les domaines où la part représentée par les salaires et avantages sociaux est la plus faible. Ces trois domaines ressortent par l'importance de la part des sommes versées en subventions octroyées et en cachets d'artistes et honoraires (figure 7).

Tableau 6 Dépenses culturelles municipales en services rendus selon le domaine culturel et la catégorie de dépenses, Québec, 2012

Domaine culturel	Unité	Salaires et avantages sociaux	Subventions octroyées	Cachets d'artistes et honoraires	Achat de biens et services	Entretien <sup>1</sup>	Autres dépenses <sup>2</sup>	Dépenses totales
Bibliothèques	\$	174 431 163	F	2 879 290	65 231 266	32 216 942	8 172 377	284 153 522
	%	61,4	F	1,0	23,0	11,3	2,9	100,0
Arts et lettres <sup>3</sup>	\$	31 113 401	39 586 961	27 304 175	10 277 625	12 401 460	7 029 580	127 713 201
	%	24,4	31,0	21,4	8,0	9,7	5,5	100,0
Festivals et événements culturels	\$	5 591 416	14 408 618	6 717 970	5 400 395*	4 197 839*	F	38 006 553
	%	14,7	37,9	17,7	14,2*	11,0*	F	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	\$	3 512 258	7 652 092	4 063 028	5 717 639	850 641	527 334*	22 322 992
	%	15,7	34,3	18,2	25,6	3,8	2,4*	100,0
Loisir culturel et scientifique	\$	11 573 360	4 159 271	2 196 385	1 946 721	6 904 041	513 296	27 293 074
	%	42,4	15,2	8,0	7,1	25,3	1,9	100,0
Patrimoine, art public et design	\$	45 956 000	29 143 470	6 254 397	12 627 895	9 110 203	5 697 379	108 789 344
	%	42,2	26,8	5,7	11,6	8,4	5,2	100,0
Conservation d'archives historiques	\$	1 522 836	270 786	86 906	107 597	677 895	F	2 715 433
	%	56,1	10,0	3,2	4,0	25,0	F	100,0
Non réparties (tous les domaines sauf les bibliothèques)	\$	15 574 511	1 509 853	651 426	2 092 995	6 172 930	4 187 352	30 189 067
	%	51,6	5,0	2,2	6,9	20,4	13,9	100,0
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>289 274 945</b>	<b>97 953 535</b>	<b>50 153 578</b>	<b>103 402 134</b>	<b>72 531 950</b>	<b>27 867 046</b>	<b>641 183 186</b>
	<b>%</b>	<b>45,1</b>	<b>15,3</b>	<b>7,8</b>	<b>16,1</b>	<b>11,3</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>

\* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable : à interpréter avec prudence.

F Donnée trop peu fiable pour être publiée.

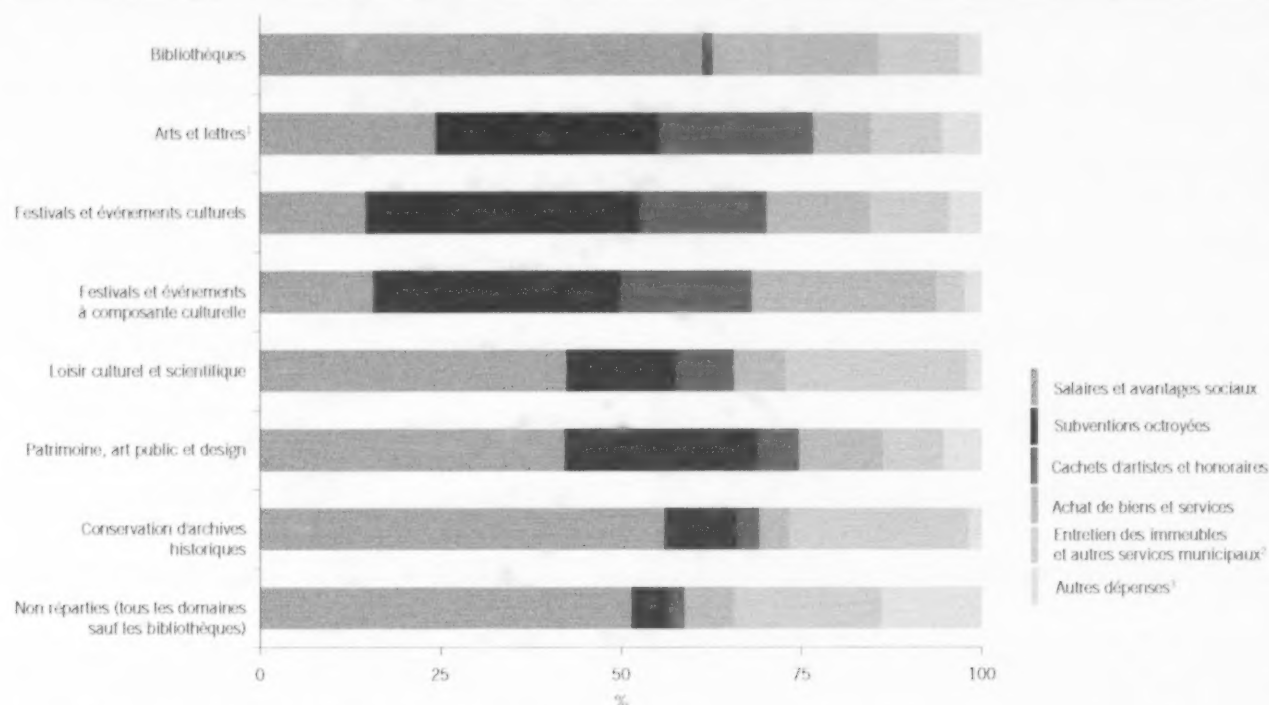
1. Dépenses en entretien des immeubles et autres services municipaux qui n'ont pu être réparties par catégorie.

2. Comportant les frais de locaux, les crédits de taxes et la quote-part versée aux organismes supramunicipaux.

3. Incluant les arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7 Répartition des dépenses culturelles des municipalités en services rendus selon la catégorie de dépenses et le domaine culturel, Québec, 2012



1. Incluant les arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

2. Dépenses en entretien des immeubles et autres services municipaux qui n'ont pu être réparties par catégorie.

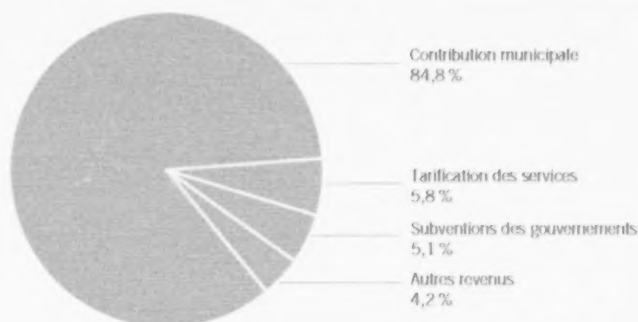
3. Comportant les frais de locaux, les crédits de taxe et la quote part versée aux organismes supramunicipaux.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# La contribution municipale dans le financement des dépenses culturelles

L'offre culturelle des municipalités québécoises est financée à partir de quatre sources différentes. Premièrement, les impôts fonciers et les taxes municipales, désignés par « contribution municipale » comptent en 2012 pour 84,8 % dans le financement de la culture dans les municipalités (figure 8). Deuxièmement, la municipalité tire des revenus au moyen de la tarification d'activités ou par la vente de biens et services; dans ce cas, la dépense est assumée au moins en partie par l'utilisateur des services. Cette source finance 5,8 % des services culturels pour l'ensemble des municipalités. Troisièmement, une partie des revenus vient des subventions octroyées par les gouvernements fédéral et provincial, et la part du financement des services culturels provenant de cette source est estimée à 5,1 %. Quatrièmement, il existe une source de revenus que nous classons dans la catégorie « autres revenus » dont l'importance est généralement marginale (4,2 %).

Figure 8 Répartition des dépenses culturelles des municipalités selon la source de financement, Québec, 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Quelle que soit la taille de leur population, toutes les municipalités financent à plus de 80 % leurs dépenses en culture à même les impôts fonciers et les taxes municipales. Les pourcentages varient de 81,9 % dans les municipalités de 500 000

habitants et plus à 91,8 % dans les municipalités de 200 000 à 499 999 habitants (tableau 7). La part des revenus provenant de la vente de biens et services fluctue également selon la taille des municipalités. Les municipalités de 100 000 à

199 999 habitants en retirent jusqu'à 10,5 % de leurs revenus servant aux dépenses culturelles, comparativement à 3,3 % dans les municipalités de 200 000 à 499 999 habitants.

Tableau 7 Dépenses culturelles des municipalités selon la taille de la population et la source de financement, Québec, 2012

	Contribution municipale		Vente de biens et services (tarification)		Subventions reçues		Autres revenus		Dépenses totales	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
500 000 habitants et plus <sup>1</sup>	305 418 300	81,9	21 262 198	5,7	20 992 591	5,6	25 402 370	6,8	373 075 459	100,0
200 000 à 499 999 habitants <sup>2</sup>	66 821 075	91,8	2 418 720	3,3	3 555 282	4,9	6 311	—	72 801 388	100,0
100 000 à 199 999 habitants <sup>3</sup>	63 388 879	84,5	7 866 948	10,5	3 025 252	4,0	719 802	1,0	75 000 881	100,0
25 000 à 99 999 habitants	131 889 703	85,4	9 777 484	6,3	6 676 047	4,3	F	F	154 420 739	100,0
10 000 à 24 999 habitants	72 743 005	88,5	3 206 611	3,9	4 013 365	4,9	F	F	82 198 050	100,0
5 000 à 9 999 habitants	29 059 614	87,2	2 163 713	6,5	1 585 049	4,8	503 331	1,5	33 311 706	100,0
Moins de 5 000 habitants	45 641 620	87,2	2 510 576*	4,8*	F	F	F	F	52 317 186	100,0
<b>Total</b>	<b>714 962 196</b>	<b>84,8</b>	<b>49 206 249</b>	<b>5,8</b>	<b>43 245 874</b>	<b>5,1</b>	<b>35 711 091*</b>	<b>4,2*</b>	<b>843 125 409</b>	<b>100,0</b>

\* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable : à interpréter avec prudence.

F Donnée trop peu fiable pour être publiée.

1. Montréal et Québec.

2. Gatineau, Laval et Longueuil.

3. Lévis, Saguenay, Sherbrooke, Terrebonne et Trois-Rivières.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

On observe des variations dans la répartition des sources de financement selon le domaine culturel. La contribution municipale compte pour plus de 85 % dans le financement de plusieurs domaines culturels (tableau 8 et figure 9) tels que les bibliothèques (88,3 %), les festivals et événements culturels (91,3 %) et la conservation

des archives historiques (97,4 %). Les loisirs culturels et scientifiques sont financés à 79,7 % par la contribution municipale complétée pour une part non négligeable par les revenus de tarification (18,5 %). Dans le cas des festivals et événements à composante culturelle et du patrimoine, art public et design, le financement

provient davantage des « autres revenus » (26,4 % et 23,0 % respectivement) constitués en grande partie de la quote-part de municipalités liées versée à leur municipalité centrale pour des dépenses d'agglomération.

Tableau 8 **Dépenses culturelles des municipalités selon le genre de dépenses, le domaine culturel et la source de financement, Québec, 2012**

	Contribution municipale		Vente de biens et services (tarification)		Subventions reçues		Autres revenus		Dépenses totales	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Services rendus	513 019 972	80,0	49 206 249	1,7	43 245 874	6,7	35 711 091*	5,6*	641 183 186	100,0
Bibliothèques	250 885 872	88,3	8 996 009	3,2	22 332 964	7,9	1 938 676*	0,7*	284 153 522	100,0
Arts et lettres <sup>1</sup>	96 555 187	75,6	16 555 908	13,0	12 952 844	10,1	1 649 263	1,3	127 713 201	100,0
Festivals et événements culturels	34 682 480	91,3	1 524 210*	4,0*	F	F	F	F	38 006 553	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	15 288 791	68,5	499 130*	2,2*	638 122	2,9	5 896 349	26,4	22 322 992	100,0
Loisir culturel et scientifique	21 740 191	79,7	5 044 062	18,5	248 030	0,9	F	F	27 293 074	100,0
Patrimoine, art public et design	62 587 357	57,5	15 957 978	14,7	5 275 735	4,8	24 968 274	23,0	108 789 344	100,0
Conservation d'archives historiques	2 645 773	97,4	31 619	1,2	12 000	0,4	26 041	1,0	2 715 433	100,0
Non réparties (tous les domaines sauf les bibliothèques)	28 634 322	94,8	597 334	2,0	886 654	2,9	70 758*	0,2*	30 189 067	100,0
Frais de financement et d'amortissement	79 236 594	100,0	...	...	...	...	...	...	79 236 594	100,0
Bibliothèques	32 350 978	100,0	...	...	...	...	...	...	32 350 978	100,0
Autres domaines culturels	46 885 617	100,0	...	...	...	...	...	...	46 885 617	100,0
Frais généraux	122 705 629	...	...	...	...	...	...	...	122 705 629	...
<b>Dépenses totales</b>	<b>714 962 196</b>	<b>84,8</b>	<b>49 206 249</b>	<b>5,8</b>	<b>43 245 874</b>	<b>5,1</b>	<b>35 711 091*</b>	<b>4,2*</b>	<b>843 125 409</b>	<b>100,0</b>

\* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable : à interpréter avec prudence.

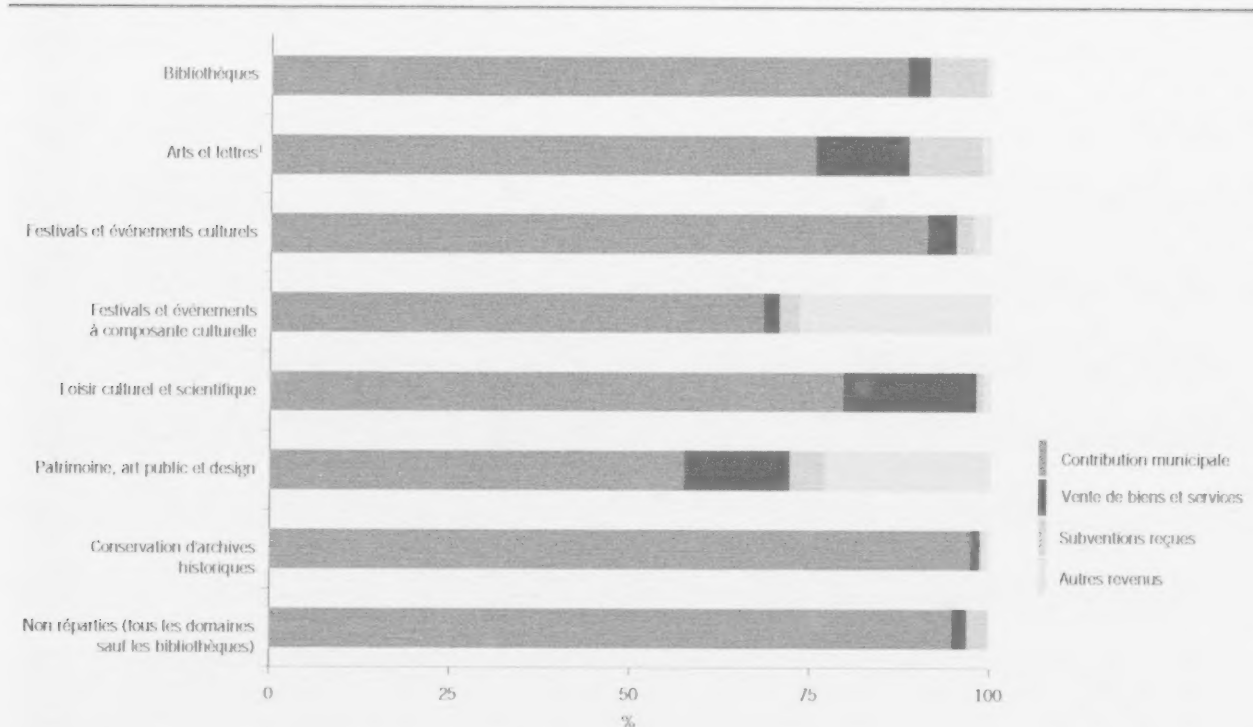
F Donnée trop peu fiable pour être publiée.

1 Incluant les arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Figure 9 Répartition des dépenses culturelles selon la source de financement et le domaine culturel, Québec, 2012



1. Incluant les arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia  
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

#### Merci aux municipalités participantes

L'Enquête sur les dépenses des municipalités au titre de la culture est réalisée grâce à la collaboration des municipalités sollicitées à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

## Numéros déjà parus

### Optique culture

32	La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013	Mai 2014
31	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2013	Avril 2014
30	La fréquentation des cinémas en 2013	Février 2014
29	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012	Novembre 2013
28	La fréquentation des arts de la scène en 2012	Septembre 2013
27	Les ventes de livres de 2008 à 2012	Juillet 2013
26	Le développement de pratiques culturelles chez les enfants Analyse de données de l' <i>Étude longitudinale du développement des enfants du Québec</i>	Juillet 2013
25	Les dépenses culturelles des municipalités en 2011	Mai 2013
24	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2012	Mai 2013
23	Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique	Mai 2013
22	La fréquentation des cinémas et ciné-parcs en 2012	Mars 2013
21	La fréquentation des arts de la scène en 2011	Septembre 2012
20	Les danseurs et chorégraphes québécois : un aperçu statistique	Juillet 2012
19	L'évolution des dépenses culturelles des ménages québécois, de 1997 à 2009	Mai 2012
18	Les dépenses culturelles des municipalités en 2010	Mai 2012
17	La fréquentation des institutions muséales en 2011	Mai 2012
16	Dix ans de statistiques sur le marché de l'enregistrement sonore au Québec	Mai 2012
15	Le marché du vidéogramme en 2011	Avril 2012
14	La performance financière de certaines industries culturelles au Québec de 2005 à 2009	Mars 2012
13	Projections numériques : 45 % de l'assistance des cinémas en 2011	Mars 2012
12	L'emploi salarié dans certaines industries de la culture et des communications, de 1991 à 2010	Novembre 2011
11	Les ventes d'albums québécois de nouveaux artistes	Octobre 2011
10	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2009-2010	Septembre 2011
09	Dix ans de ventes de livres	Septembre 2011
08	La fréquentation des arts de la scène en 2010	Septembre 2011
07	Les parts de marché du livre édité au Québec en 2009	Juin 2011
06	Vente d'enregistrements sonores en 2010 : renforcement des tendances	Juin 2011
05	Les dépenses culturelles des municipalités en 2009	Mai 2011
04	La fréquentation des institutions muséales en 2010	Mai 2011
03	Les écrivains québécois : un aperçu statistique	Mai 2011
02	Les distributeurs de livres en 2008-2009	Avril 2011
01	L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 %	Février 2011



OBSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET DES  
COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document  
est consultable à l'adresse suivante :  
[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture).

Pour tout renseignement  
Marie-Hélène Provençal  
418 691-2414, poste 3171  
[marie-helene.provençal@stat.gouv.qc.ca](mailto:marie-helene.provençal@stat.gouv.qc.ca)

Observatoire de la culture  
et des communications  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage,  
Québec (Québec) G1R 5T4  
418 691-2414  
[observatoire@stat.gouv.qc.ca](mailto:observatoire@stat.gouv.qc.ca)

Dépôt légal  
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)  
ISSN : 1925-4202 (en ligne)  
2<sup>e</sup> trimestre 2014  
© Gouvernement du Québec,  
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de  
consultation personnelle est interdite sans  
l'autorisation du gouvernement du Québec.  
[www.stat.gouv.qc.ca/droits\\_auteur.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm)